

Poznań, 02.11.2017 r.

**ODPOWIEDZI ZAMAWIAJĄCEGO NA PYTANIA WYKONAWCÓW,
MODYFIKACJA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2017/0000099814

Sygnatura pisma: DL/LZ/AM/2017/1292

ENEA Centrum Sp. z o.o. jako Pełnomocnik ENEA S. A., działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) (dalej „Pzp”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Dostawa materiałów promocyjnych dla Grupy ENEA

Zamawiający otrzymał, następujące pytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), udzielił następujących odpowiedzi oraz dokonał modyfikacji zapisów Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącego Załącznik nr 2, a także Formularza cenowo-asortymentowego stanowiącego Załącznik nr 1a do SIWZ w oparciu o art. 38 ust. 4 Ustawy Pzp.:

Lp.	Pytania Wykonawcy/odpowiedzi Zamawiającego
1.	W specyfikacji Zamawiający wskazuje warunek wykazania minimum 3 dostaw na kwotę 150.000 PLN netto przez okres ostatnich 3 lat. Czy oznacza to, że jeśli przykładowo współpracujemy z danym Klientem w sposób ciągły i dostarczaliśmy oraz dostarczamy mu materiały promocyjne w latach 2014- 2017 to możemy nasze dostawy w tym okresie potraktować sumarycznie i wykazać je w ofercie?
Odp.	Zamawiający w treści pkt. 5.1. ppkt. 2) lit. b) SIWZ określił warunki udziału w postępowaniu w zakresie posiadanej zdolności technicznej i zawodowej do wykonywania przedmiotu zamówienia. I tak: „W przypadku gdy wykazane dostawy miały charakter dostaw sukcesywnych, rozłożonych w czasie, wykonawca uprawniony jest wskazać jako jedną dostawę sumę dostaw świadczonych na rzecz jednego Zamawiającego, których łączna wartość przekracza wskazany wyżej próg 150 000,00 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 netto). Zgodnie z powyższym Zamawiający dopuszcza sumowanie sukcesywnych dostaw.



2.	<p>Czy wzory, które muszą zostać dołączone do oferty muszą mieć logo Zamawiającego czy mogą mieć jakiegokolwiek inne znakowanie wskazaną metodą? Czy znakowanie może być wykonane w innym miejscu niż to wskazane przez Zamawiającego w specyfikacji przy zachowaniu metody? Przykład – czy koszulka musi być oznakowana w 3 miejscach czy wystarczy w jednym? czy portfel musi być wytłoczony w środku czy np. może być na zewnątrz? Nie wiemy dokładnie czy chodzi tylko o ukazanie samej metody znakowania czy także o konkretne umiejscowienie znakowania.</p> <p>Prosimy o jasną instrukcję w tym aspekcie.</p>
Odp.	<p>Zgodnie z zapisami pkt. 2 lit. d) Opisu Przedmiotu Zamówienia próbki nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do znakowania próbek musi być identyczna z wymaganą przez Zamawiającego i wskazaną w OPZ. Wszystkie miejsca znakowania muszą być zgodne z OPZ.</p>
3.	<p>Art. 1 - Notatnik USB</p> <p>Jedyny dostawca tego modelu wycofał pojemność 8GB i zastąpił ją 16GB jako najmniejszą możliwą do zamówienia z uwagi na niewielką różnicę w cenie pomiędzy tymi pojemnościami. Czy z związku z tym zamawiający dopuszcza zmianę pojemności na 16GB lub zmianę modelu na inny o pojemności 8GB?</p> <p>W przypadku tego drugiego wariantu nie będzie zgodności reszty specyfikacji ponieważ wskazany model ma unikatowy wymiar i zatrzask USB</p>
Odp.	<p>Zamawiający informuje, że w pozycji 1 OPZ wymaga pamięci USB o pojemności minimum 8GB.</p>
4.	<p>Art. 5, 6,7,8,9,10,11 – Portfel e, wizytowniki, kosmetyczka, pasek</p> <p>Te artykuły posiadają eleganckie pudełka własne w kolorze czarnym, na których można wykonać logo. Czy Zamawiający mimo to wymaga zastąpienia oryginalnego opakowania własnym pudełkiem zgodnym ze specyfikacją?</p>
Odp.	<p>Zamawiający wymaga opakowania produktu zgodnego z OPZ.</p>
5.	<p>Art. 12 - Kosmetyczka damska typu premium niebieska</p> <p>Z uwagi na spore gabaryty wykonanie pudełka będzie skomplikowane i kosztowne. Czy Zamawiający mimo to wymaga produkcji indywidualnego pudełka do tego artykułu?</p>
Odp.	<p>Zamawiający wymaga opakowania produktu zgodnego z OPZ.</p>
6.	<p>Art. 17-18 Apaszka damska typu premium niebieska i czerowna/wiśniowa. Co Zamawiający ma na myśli wpisując 100% jedwab polski? Oczywistym i bezsprzecznym faktem jest, że w Polsce ani w Europie nie produkuje się jedwabiu. Jedwab jest sprowadzany a w Polsce barwiony, wykrawany i obszywany. Nawet firma działająca pod nazwą Jedwab Polski nie produkuje jedwabiu Czy z związku z tym wystarczy jak apaszka będzie miała metkę 100% jedwab czy Zamawiający wymaga czegoś więcej?</p>

Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 17-18 OPZ. Pozycje 17-18.</p> <p><u>Było:</u> Materiał: 100% jedwab polski</p> <p><u>Jest:</u> Materiał: 100% jedwab</p>
7.	<p>Art. 21 – Power bank 10000 mAh – jedyny pasujący do specyfikacji model dostępny na rynku ma kolor srebrno-szary (nie jest to czysty lśniący srebrny). Czy Zamawiający dopuszcza taki kolor?</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 21 OPZ. Pozycja 21.</p> <p><u>Było:</u> Kolor: srebrny</p> <p><u>Jest:</u> Kolor: srebrny lub srebrno-szary</p>
8	<p>Art. 25 – pasująca do specyfikacji kamerka nie posiada elementów w kolorze niebieskim. Czy zamawiający dopuszcza kamerkę srebrną z elementami czarnego?</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 25 OPZ. Pozycja 25.</p> <p><u>Było:</u> Kolor: srebrny z elementami czarnego i niebieskiego</p> <p><u>Jest:</u> Kolor: srebrny z elementami czarnego i/lub niebieskiego</p>
9	<p>Art. 29 – jedyny pasujący do specyfikacji model etui to NATEC EXTREME MEDIA x2, który został już wycofany z rynku i producent nie przewiduje ich produkcji. Prosimy o wskazanie innego alternatywnego modelu ponieważ żaden z dostępnych na rynku nie spełnia wymogów wskazanych w specyfikacji. Takie etui są przeważnie pakowane w woreczek na płasko. Pytanie zatem czy konieczne jest pudełko kartonowe z logo?</p>

Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 29 OPZ.</p> <p>Pozycja 29.</p> <p>Było:</p> <p>Specyfikacja: Etui chroni przed wilgocią, uszkodzeniami mechanicznymi, kurzem, piaskiem zarysowaniami, posiada folię ochronną, która, umożliwia wykonywanie np. połączeń telefonicznych, pisanie SMS-ów itd. w basenie i pod wodą, w zestawie elastyczna opaska na rzep do noszenia na ramieniu, smycz do zawieszenia na szyi.</p> <p>Kolor: przezroczysty (etui), czarna (smycz i opaska, granatowe zamknięcie)</p> <p>Wymiary: 150x83x11 mm [+-10mm]</p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
	<div data-bbox="598 739 798 862" data-label="Image"> </div> <p>Jest:</p> <p>Specyfikacja: Etui chroni przed wilgocią, uszkodzeniami mechanicznymi, kurzem, piaskiem zarysowaniami, posiada folię ochronną, która, umożliwia wykonywanie np. połączeń telefonicznych, pisanie SMS-ów itd. w basenie i pod wodą, smycz do zawieszenia na szyi.</p> <p>Kolor: przezroczysty (etui), czarna (smycz), granatowe zamknięcie</p> <p>Wymiary: 200x130mm [+-20]mm</p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p> <div data-bbox="678 1243 798 1456" data-label="Image"> </div>
10	<p>Art. 31 – Lampka LED USB – wskazane w specyfikacji lampki mają estetyczny fabryczny czarny kartonik. Czy Zamawiający dopuszcza takie opakowanie? Produkcja kartonika w naszym przekonaniu jest nieopłacalna i nieadekwatna do wartości samej lampki.</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 31 OPZ.</p> <p>Pozycja 31.</p> <p>Było:</p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p>Jest:</p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>

11	Art. 32 – Wiatraczek USB – wiatraczek jest pakowany w woreczek indywidualny i w karton zbiorczy. Czy Zamawiający dopuszcza taką formę pakowania?
Odp.	Zamawiający wymaga opakowania produktu zgodnego z OPZ.
12	Art. 33 – Zestaw podróżny – zestawy pakowane są w estetyczne szare kartoniki. Czy zamawiający mimo to wymaga produkcji dodatkowego opakowania z logo? Zamiana szarego kartonika na biały wydaje nam się mało sensowna
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 33 OPZ. Pozycja 33.</p> <p>Było: Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p>Jest: Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe lub szare z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
13	Art. 53 – balon kibica. Zamawiający wskazuje produkt który już od dwóch lata jest niedostępny na rynku. W sieci można znaleźć oferty ale są to oferty archiwalne. Prosimy o zastąpienie tego artykułu czymś alternatywnym lub wykreślenie z listy asortymentowej.
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 53 OPZ. Pozycja 53.</p> <p>Było: Nazwa gadżetu: Balon kibica z grzechotką Specyfikacja: Balon wielokrotnego użytku, wydaje dźwięk po nadmuchaniu, powietrze wypuszcza się po naciśnięciu wentyla Kolor: balon granatowy lub czerwony lub biały; rączka kolor biały Wymiary: 110 x 58 mm [+/-10mm] Materiał: ABS, latex Znakowanie: tampodruk, 1 kolor na rączce w centralnym miejscu</p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p> <p>Jest: Nazwa gadżetu: Poduszka stadionowa Specyfikacja: Miękka składana poduszka stadionowa z pokrowcem Kolor: niebieski Wymiary: 190 x 140 x 32 mm [+/-10mm] Materiał: poliester 600D Znakowanie: termotransfer, 1 kolor na pokrowcu</p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>

14	Art. 99 – uchwyt na telefon ludzik. Ludziki pakowane są w woreczki a potem w kartony zbiorcze. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników? Naszym zdanie to nieopłacalne.
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 99 OPZ.</p> <p>Pozycja 99.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>
15	Art. 100 – urządzenie wielofunkcyjne – produkt posiada gift box czyli estetyczne pudełko. Czy mimo to Zamawiający wymaga produkcji opakowania własnego z logo i przepakowania produktu?
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 100 OPZ.</p> <p>Pozycja 100.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
16	Art. 121-126 – butelki sportowe - pakowane są w woreczki indywidualne a potem w kartony zbiorcze. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 121-126 OPZ.</p> <p>Pozycje 121-126.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>
17	Art. 137-138 – kubek turystyczny ze stali nierdzewnej – posiada własny estetyczny kartonik producenta. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?

Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 137-138 OPZ. Pozycje 137-138.</p> <p><u>Było:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
18	<p>Art. 149-150 – latarka 9 led – latarka posiada własny estetyczny kartonik producenta. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 149-150 OPZ. Pozycje 149-150.</p> <p><u>Było:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
19	<p>Art. 151 – latarka kieszonkowa 14 led – jedyny pasujący do specyfikacji model ma 12 LED. Nie ma na rynku podobnego modelu 14 led, który spełnia pozostałe kryteria wskazane w specyfikacji. Prosimy o sprawdzenie i sprostowanie. Latarka (ta 12 LED) posiada specjalne pudełko w kolorze czarnym z piankową wytłoczką na latarkę i baterie, które są dołączone. Czy Zamawiający wymaga produkcji dodatkowego pudełka i przepakowania?. Sugerujemy obwolutę z logo jeśli już znakowanie musi znaleźć się na opakowaniu.</p>
Odp.	<p>Po weryfikacji dostępności na rynku asortymentu wskazanego w pozycji 151 OPZ, Zamawiający dokonał modyfikacji specyfikacji i opakowania produktu. Pozycja 151.</p> <p><u>Było:</u> Specyfikacja: Latarka kieszonkowa 14 LED w pudełku w komplecie z 3 bateriami AA Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u> Specyfikacja: Latarka kieszonkowa 14 LED w pudełku w komplecie z 3 bateriami Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>

20	<p>Art. 221-222 – prosimy do doprecyzowanie wymiaru smyczy „na długość”. Czy liczymy ją przy rozłożonym na płasko zaczepie do telefonu a więc razem ze sznurkiem z tegoż zaczepu czy też do plastiku, do którego ten sznurek jest przymocowany?</p>
Odp.	<p>W związku z tym, iż analogiczna smycz występuje również pod pozycją 220 w OPZ, Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 220-222 OPZ.</p> <p>Pozycje 220-222.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Wymiary: szerokość 20 mm, długość całkowita (włącznie z przywieszką do telefonu) 550 mm, tolerancja szerokości [+5mm], tolerancja długości [+20mm]</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Wymiary: szerokość 20 mm, długość całkowita (włącznie ze sznurkiem od przywieszki do telefonu) 550 mm, tolerancja szerokości [+5mm], tolerancja długości [+20mm]</p>
21	<p>Art. 250-256 – powerbanki – asortyment ten ma estetyczne pudełka indywidualne producenta ze specjalnymi wytłoczkami pod elementy zestawu. Czy mimo to Zamawiający wymaga produkcji osobnych pudełek z logo i przepakowania towaru?</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 250-256 OPZ.</p> <p>Pozycje 250-256.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>
22	<p>Art. 277-279- ładowarki – ładowarki mają kartoniki producenta dostosowane o produktu. Czy mimo to Zamawiający wymaga produkcji osobnych pudełek z logo i przepakowania towaru?</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 277-279 OPZ.</p> <p>Pozycje 277-279.</p> <p><u>Było:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u></p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe producenta z białą kartonową obwolutą z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p>

23	Art. 285-286 –lampki rowerowe - pakowane są w woreczki indywidualne a potem w kartony zbiorcze. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycjach 285-286 OPZ. Pozycje 285-286.</p> <p><u>Było:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u> Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>
24	<p>Art. 299-300 – klapki japonki – występują w rozmiarach uniwersalnych 36-38 damski i 42-44 męskie. W specyfikacji są podane 36-38 i to się zgadza oraz 42-46 i tu mamy rozbieżność. Dodam że nie ma na rynku reklamowym kłapek nadających się po nadruk w podanym rozmiarze. Prosimy zatem o potwierdzenie rozmiaru 42-44 jako właściwego.</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 300 OPZ. Pozycja 300.</p> <p><u>Było:</u> Rozmiar: uniwersalny męski 42-46</p> <p><u>Jest:</u> Rozmiar: uniwersalny męski 42-44</p>
25	Art. 308 – jo-jo - pakowane są w woreczki a potem w kartony zbiorcze. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 308 OPZ. Pozycja 308.</p> <p><u>Było:</u> Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p><u>Jest:</u> Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>
26	Art. 318 – gra zręcznościowo-logiczna gwiazdka – u jedyne go na rynku importera tej gry ma ona wymiar 75x75x75mm a woreczek 170x145mm. Prosimy o sprostowanie wymiarów.

Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 318 OPZ.</p> <p>Pozycja 318.</p> <p>Było:</p> <p>Rozmiar: gra 55x55x55mm (± 5 mm); woreczek płócienny 110x130mm (± 5 mm)</p> <p>Jest:</p> <p>Rozmiar: gra 65x65x65mm (± 10 mm)</p>
27	<p>Art. 321-326 – komplet kapci - u jedyne go na rynku importera tych kapci mają one uniwersalne rozmiary. Damski to 37-39 a męski to 41-43. Prosimy zatem o potwierdzenie takiej rozmiarów ki.</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji nazwy gadżetu i rozmiaru w pozycjach 321-326 OPZ.</p> <p>Było:</p> <p>Pozycja 321.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 41, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 41, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Pozycja 322.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 42, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 42, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Pozycja 323.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 43, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 43, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Pozycja 324.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 37, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 37, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Pozycja 325.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 38, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 38, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Pozycja 326.</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, EUR 39, granatowe</p> <p>Rozmiar: rozmiar EUR 39, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p> <p>Jest:</p> <p>Poz. 321-323</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, rozmiar uniwersalny męski</p> <p>Rozmiar: uniwersalny męski 41-43, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280m (± 5 mm)</p> <p>Poz. 324-326</p> <p>Nazwa gadżetu: Komplet kapci domowych, rozmiar uniwersalny damski</p> <p>Rozmiar: uniwersalny damski 37-39, woreczek tiulowy o wymiarach 350x280mm (± 5 mm)</p>

28	Art. 329- zestaw podróżny – jego faktyczne wymiary to 85x55x35 mm a te podane w specyfikacji to 85x70x35 mm. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 329 OPZ. Pozycja 329.</p> <p>Było: Wymiary: 85 x 70 x 35 mm (etui) [+-10mm]</p> <p>Jest: Wymiary: 80 x 65 x 30 mm (etui) [+-10mm]</p>
29	Art. 359 – parasol – wymiar parasola spełniającego kryteria ze specyfikacji to 105x90 cm, gdzie 105 cm to średnica czaszy. Zamawiający wskazuje dziwny wymiar 140x82 cm. Prosimy o weryfikację i sprostowanie.
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 359 OPZ. Pozycja 359.</p> <p>Było: Specyfikacja: automatyczny, 8 paneli z drewnianą rączką</p> <p>Jest: Specyfikacja: automatyczny, 8 paneli, drewniana lub gumowana/piankowa rączka</p>
30	Art 365 - kapelusz – nie zgadza nam się drugi wymiar podany w specyfikacji. 290 mm jest ok licząc kapelusz od krawędzi do krawędzi ale wymiar 255 nie pasuje do niczego. Prosimy o wyjaśnienie i sprostowanie.
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 365 OPZ. Pozycja 365.</p> <p>Było: Rozmiar: 290 x 255mm [+-10mm]</p> <p>Jest: Rozmiar: Obwód: 570 mm [+-10mm]</p>
31	Art. 380 – opaska na ramię LED - - pakowane są w woreczki indywidualne a potem w kartony zbiorcze. Czy Zamawiający wymaga wykonania do nich specjalnych kartoników z logo i przepakowania?



	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 380 OPZ.</p> <p>Pozycja 380.</p> <p>Było:</p> <p>Opakowanie produktu: opakowanie kartonowe białe z nadrukowanym logo w kolorze granatowym (CI)</p> <p>Jest:</p> <p>Opakowanie produktu: woreczek foliowy</p>
32	<p>W nawiązaniu do ogłoszonego przez Państwa przetargu o numerze 1100/AW00/ZI/KZ/2017/0000099814 i konieczności dołączenia do przetargu wzorów z nadrukiem prosimy o przesłanie Państwa logotypu w krzywych cdr, eps, ai i podglądu w pdf.</p>
Odp.	<p>Zgodnie z zapisami pkt. 2 lit. d) Opisu Przedmiotu Zamówienia próbki nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do znakowania próbek musi być identyczna z wymaganą przez Zamawiającego i wskazaną w OPZ.</p> <p>Stąd nie ma konieczności przekazywania logotypu Zamawiającego do celów przygotowania oferty.</p>
33	<p>Chciałbym poinformować Państwa, że notes poz. 1 w OPZ jest już produktem niedostępnym i oficjalnie wycofanym przez producenta. Niektóre agencje dalej mają go w swojej ofercie, jednak są to już małe ilości nie pozwalające na dostarczenie wymaganych w OPZ nakładów. Proszę o zmienienie specyfikacji na inny, podobny produkt lub wykreślenie produktu z OPZ.</p>
Odp.	<p>Po weryfikacji dostępności na rynku asortymentu wskazanego w poz. 1 OPZ, Zamawiający wymaga jego dostarczenia zgodnie z OPZ.</p>
34	<p>Ta sama sytuacja dotyczy balona kibica z grzechotką - poz. 53 w OPZ.</p> <p>Również proszę o zmianę gadżetu na inny lub wycofanie go z OPZ.</p>
Odp.	<p>Zamawiający dokonał modyfikacji asortymentu w pozycji 53 OPZ, w odpowiedzi na pytanie nr 13.</p>
35	<p>Mam również pytanie do torby papierowej poz. 145 i 146 w OPZ. Czy dopuszczają Państwo uchwyt sznurkowy + prążkowany materiał torby lub uchwyt skręcany + gładki materiał torby?</p>
Odp.	<p>Zamawiający wymaga asortymentu zgodnego z OPZ.</p>
36	<p>Właśnie dostałem informację od producenta apteczek breloczków (poz. 127), że nie wszywa on już, ze względów technicznych, srebrnego odbłasku na zamknięciu apteczki. Uprzejmie proszę o zmianę zapisu w OPZ.</p>
Odp.	<p>Po weryfikacji dostępności na rynku asortymentu wskazanego w poz. 127 OPZ, Zamawiający wymaga jego dostarczenia zgodnie z OPZ.</p>

Powyższe zmiany są wiążące dla Wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Z poważaniem,

ENEA Centrum Sp. z o.o.
Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień

Specjalista ds. Umów i Zamówień
Angelika Matuszak

Załączniki:

Formularz cenowo-asortymentowy – załącznik nr 1 a do SIWZ po modyfikacji

Otrzymują: Adresat, a/a

